



求职意向: AI产品经理

教育背景

华中科技大学	985 双一流	新闻与传播 A- 硕士	2024.9 - 2027.7
● 绩点3.64/4 教育部大数据与国家传播战略实验室成员 获校研究生学业一等奖学金、科技创新奖学金			
华东师范大学	985 双一流	播音与主持艺术 A+ 学士	2020.9 - 2024.7
● 学业成绩90.31 (1/25) 推荐免试攻读硕士学位研究生 获校优秀毕业生、校“优秀学生”，校特等奖学金，“圆梦浙里”奖学金			
德国亚琛工业大学	QS105	Cognitive, Digital and Empirical 硕士学期交流	2025.3 - 2025.8

实习经历

字节跳动 | 中国电商-AI应用 AI应用产品经理实习 2026.6 - 至今

业务概述: AI小应是面向抖音电商中低等级带货达人经营成长的对话型Agent。实习期间围绕达人直播/短视频带货场景,通过 AI 降低达人的经营门槛,提升 AI 工具使用渗透与经营效率,并参与Agent 底层架构升级。参与推动AI小应DAU提升7.48%, GMV+3%。

- **【AI直播选品Skill】** 针对达人 "不会选品、缺乏货盘意识" 的痛点,基于达人画像、同类优质直播间货盘与商品转化表现,提炼优质货盘模版,设计商品分角色召回与组货策略,并建设评测体系。经 AB 实验验证, 人均选品率+20%,开播渗透+0.36%,人均GMV+2%;
- **【AI直播话术Skill】** 为降低达人备词成本,搭建基于达人画像、行业高转化话术框架与流量策略的话术生成能力;负责「人设蒸馏」Skill,定义人设抽取策略、话术理想态与12个维度的评测标准。话术UV采纳率+36.19%, 采纳后开播率+48%, 开播渗透+0.9%。
- **【AIGC 视频脚本skill优化】** 针对性修复原有视频脚本创作skill问题5余项,将原有脚本输出升级为覆盖创意、分镜、口播及视频生成提示词的结构化方案,支持即梦等视频创作工具直接复用,提升达人短视频创作效率与脚本落地可用性。
- **【Agent基建】** 主导巨量百应「AI小应 × AI客服」双容器融合,负责意图识别与智能分流路由策略、跨容器上下文与 Query 携带方案,通过PE优化和agent工作流编排,实现 query 自动分发与无缝流转,提升 AI 应用访问渗透率、降低拒答率。

字节跳动 | 抖音精选 AI产品经理实习 2026.1 - 2026.6

业务概述: 抖音精选是抖音旗下专注优质中长视频、深度干货内容的沉浸式内容平台。实习期间负责从0到1搭建抖音精选首个全局 AI Agent,落地交互式推荐、个性化主题播单等功能,负责页面功能设计与迭代,视频推荐效果优化,丰富用户内容分发体验。

- **【交互式推荐】** 针对用户不满信息茧房、主动调整首页推荐视频的需求,建设自然语言指令调整双列 feed 流能力,通过「即时强插 + 7 天意图有效期」机制,平衡短期明确需求与长期内容分发多样性,并通过badcase归因解决意图识别、内容召回与分发稳定性问题;
- **【个性化播单】** 参与兴趣主题播单搭建,参与全链路交互UI设计,制定用户兴趣画像准入与清洗规则,独立负责兴趣点清洗、意图分流、文案生成等全链路Prompt调试;定义内容排序权重 (匹配度 / 时效性 / 热度),推动内容消费从碎片化向结构化主题升级;
- **【入口体验与渗透优化】** 针对用户入口认知弱、使用率低问题,设计专属入口图标与轻量化气泡引导,有效提高曝光和点击率,实现入口点击率提升4倍 (0.48%→1.83%), 确认执行渗透提升4倍(0.03%→0.12%);
- **【语义匹配链路升级】** 为解决复杂用户query无法识别、拆解错误的痛点,推动语义匹配链路从关键词规则匹配升级为 LLM Query Refine 改写匹配,协同算法优化意图识别与内容召回效果,实现视频推荐相关性从 50% 提升至 73%。

小米科技 | 小爱 大模型策略产品经理实习 2025.8 - 2026.1

业务概述: 小爱云端对小米手机、座舱、音箱等全终端AI体验负责。负责翻译&闹钟两大高流量垂域(全端日PV超700w)的云端 AI 交互架构设计、模型优化与策略迭代,为终端设备用户提供稳定高效的AI服务。任职期内推动整体满足率提升14.27%(69.59%→83.86%)。

- **【理想态建设】** 主导小爱多模态翻译评测体系从0到1落地与标注人员培训,对标竞品、锚定用户需求,牵引体验与垂域满足率提升。
- **【Agent迁移】** 针对传统规则策略和小模型在意图理解与结果满足环节僵化问题,并行推进闹钟垂域Agent在5个终端(手机/音箱/电视/座舱/眼镜)落地。沉淀总结高效的迁移方法,提升Agent迁移效率,推动Agent整体替代率提升49% (46%→95%);
- **【大模型能力迭代与策略优化】** 搭建“数据构建-评测诊断-策略调优”闭环,设计模型评测方案,对接模型方输出垂域定制化提需,制定黑白盒测试集和微调训练集,落地十余项 badcase 治理专项,推动 P00 badcase 解决率提升 23%;支持文本、图片翻译能力接入综合效果最优供应商;引入备选供应商机制、优化缓存机制强健质量保障。

校园&项目经历

- **【行无碍app】** 主导设计并落地一款「地图 + 社区」双模式无障碍出行产品,通过 "用户标注 + AI 校验" 更新机制解决无障碍信息不准、滞后的痛点,斩获华中科技大学第十一届手机应用设计亚军与第十届中国数据新闻大赛暨首届 AIGC 应用大赛全国一等奖。
- **【旅游创业项目】** 创立并运营 Inspiration 旅行实验室,面向年轻人提供轻户外精品旅行服务,负责战略规划、产品设计、社群运营及 AI Bot 开发,4 个月内实现社群 4000+ 用户、流水 50w+, AI 工具累计使用 5k+ 次,累计开发线路30+, 涉及5国。
- 担任华东师范大学传播学院首届学生会主席,摄影协会、模拟联合国协会 副社长;
- 以青年学生代表受邀参加联合国大学驻澳门研究所2024人工智能大会,参与数字鸿沟等AI前沿话题讨论;
- 参加外交学院、北京大学、澳门大学“东亚”等国际性模拟联合国大会,获荣誉提名、最佳立场、最佳潜力等荣誉;

个人技能

- **【技能】** CET-6: 561 雅思7.0 PRD撰写 Figma Python SPSS Vibe Coding codex Cursor Trae 即梦 可灵 Midjourney
- **【兴趣】** 旅行、摄影、视频剪辑、书法、篆刻、长跑、徒步。小红书账号“张元熙”粉丝2300+, 定位: 学习、实习和旅游博主